ใบสั่งชื่อ

ผู้ขาย ร้านเฟิร์สซ้อยท์มาร์เก็ตติ้ง
ที่อยู่ เลขที่ ๑๑๑ หมู่ ๓
ตำบลต้นธง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ๕๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๘๒๗๗๕๓
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๓๕๑๐๑๐๑๑๘๘๘๘๙

ใบสั่งซื้อเลขที่ ๑/๒๕๖๖
วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕
ส่วนราชการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
ที่อยู่ ๑๒๕ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัด ลำพูน
โทรศัพท์ ๐-๕๓๕๙-๓๒๖๐

ตามที่ ร้านเฟิร์สซ้อยท์มาร์เก็ตติ้ง ได้เสนอราคา ไว้ต่อ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ซึ่งได้รับราคาและตกลงซื้อ ตามรายการ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	ชื่อวัสดุสำนักงาน (น้ำดื่ม) ประจำปังบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	9	โครงการ	<u> </u>	° ๑๐๐,๐๐๐.๐๐
				รวมเป็นเงิน	900,000.00
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	0.00
	(หนึ่งแสนบาทถ้วน)	-		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	900,000.00

การซื้อ อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- ๑. กำหนดส่งมอบภายใน เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๖
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
- m. สถานที่ส่งมอบ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
- ๔. ระยะเวลารับประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาสิ่งของ
 ที่ยังไม่ได้รับมอบ
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ กรณีนี้ ผู้ขายจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งซื้อทุกประการ
- ๗. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา
 เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งซื้อมีผลตามกฎหมาย
๒.ใบสั่งซื้อสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๑๐๗๑๙๗๘๖๕ ซื้อวัสดุสำนักงาน (น้ำดื่ม) ประจำปังบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ	380	ผู้สั่งซื้อ
(นายริ	ชัย บุญอุคมพร)	
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัต	ทิราชการแทน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดส่	ำพูน
วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ ลงชื่อ 🗡 🔐 โดมอด		
वर्ष्व ४ और विष्व		ผู้รับใบสั่งซื้อ
(นาย	บัญชา โกมลธง)	
	ผู้ขาย	
วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕		
	ลงชื่อ(นางสาวเอี่ยมศิริ สุริเ	พยาน
	ลงชื่อ(นางสาวภัทราวรรณ จิ	พยาน นะการณ์)

เลขที่โครงการ ๖๕๑๐๗๑๙๗๘๖๕ เลขคุมสัญญา ๖๕๑๐๑๔๑๘๐๕๔๖